

第一節：會展概論

\*入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前須檢查答案卡、測驗入場通知書號碼、桌角號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，不予計分。  
 ②本試卷一張雙面，皆為四選一單選選擇題。共 50 題，每題 2 分，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出一個正確或最適當答案，答錯每題倒扣 0.5 分；以複選作答或未作答者，該題不予計分。  
 ③本項測驗禁止使用電子計算機；若應考人於測驗時將電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科目成績扣 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。  
 ④請勿於答案卡上書寫姓名、入場編號、或其它任何文字、標記、符號，亦不得私自將答案卡攜出試場，違者該科以零分計。  
 ⑤答案卡務必繳回，違者該科以零分計。

1. 【3】 1.展覽的主體由下列哪三要件所組成？  
 (1)展出時間、場地、商品  
 (2)意見領袖、消費者、主辦單位  
 (3)參展廠商、主辦單位、參觀展覽者  
 (4)展出時間、主辦單位、消費者
10. 【4】 2.通常指非營利組織，即使沒有組織會議的專職人員，通常有會員的管委會。此為哪一類會議的主辦單位？  
 (1)公共部門類 (2)公商業企業類  
 (3)公司類 (4)協會類
9. 【1】 3.從活動效益分析的觀點來看，活動資本與建設成本、活動相關工作人員雇用成本、活動場地維護費用，可歸類為：  
 (1)有形成本 (2)無形成本  
 (3)有形利益 (4)無形利益
2. 【2】 4.全球會展產業成長最為迅速的區域是：  
 (1)歐洲 (2)亞洲  
 (3)美洲 (4)大洋洲
8. 【1】 5.活動表演場地、集會中心為以下哪一活動公共設施類型？  
 (1)重點設施 (2)基礎設施  
 (3)消費設施 (4)環境設施
3. 【4】 6.亞洲地區最早發展會展產業的國家是：  
 (1)日本 (2)韓國 (3)泰國 (4)新加坡
16. 【1】 7.會展營運模式即供給端→需求端→消費端，請問下列何者符合這樣的模式？  
 (1)周邊服務產業→主辦單位→參與者或與會者  
 (2)主辦單位→參與者或與會者→周邊服務產業  
 (3)參與者或與會者→主辦單位→周邊服務產業  
 (4)周邊服務產業→參與者或與會者→主辦單位
8. 【2】 8.需求層次理論之主要代表人為：  
 (1)佛洛伊德 (2)馬斯洛 (3)亞得佛 (4)佛蘭琪
4. 【3】 9.經濟部國際貿易局所推動之會展人才培育與認證計畫，所引進的國際會展證照課程及考試不包括以下哪一項？  
 (1)國際會議認證 CMP  
 (2)國際展覽認證 CEM  
 (3)國際場館專業認證 CVP  
 (4)國際獎勵旅遊認證 CIS

5. 【2】 10.「B2C、C2C」請問正確的解釋為何？  
 (1)「企業對消費者的商業交易、企業對企業的商務」  
 (2)「企業對消費者的商業交易、個人對個人的商務」  
 (3)「個人對個人的商務、企業對企業的商務」  
 (4)「企業對企業的商務、個人對個人的商務」
2. 【2】 11.一個展覽在行銷之初，之所以要界定它的目標市場所在，不是因為：  
 (1)行銷資源分配於此 (2)行銷人員由此招募  
 (3)行銷作為實施於此 (4)行銷績效由此產出
5. 【1】 12.以下哪一政府單位負責大型會展場地興建與管理？  
 (1)經濟部 (2)文化部 (3)財政部 (4)交通部
4. 【3】 13.下列何者不是展覽會命名的重要考量事項？  
 (1)顯示定位的所在 (2)簡單、好記、易傳(轉)述  
 (3)是否容易翻譯成外文 (4)與相同或類似展覽的差異所在
16. 【4】 14.下列何者不是會議使用場地之類型？  
 (1)大型郵輪 (2)城市內大型旅館  
 (3)大學校院 (4)豪華電影院
6. 【2】 15.下列何者不是「2018 年臺中世界花卉博覽會」場址所在地？  
 (1)后里 (2)清水 (3)外埔 (4)豐原
15. 【1】 16.描述活動背景與活動目的應放在活動企劃書的哪一部分？  
 (1)前言 (2)內容 (3)結論 (4)附件
7. 【1】 17.2018 年在臺灣即將完工啟用的國際級會議展覽館為何？  
 (1)南港展覽館二館 (2)世貿展覽三館  
 (3)高雄展覽館 (4)台中展覽館
8. 【2】 18.高雄市政府負責受理會展獎補助的行政單位為何？  
 (1)觀光局 (2)經濟發展局  
 (3)交通局 (4)文化局
31. 【3】 19.下列何者不是參展者的動機？  
 (1)尋找新的買主 (2)蒐集市場商情  
 (3)廠商資金短缺 (4)新產品發表
23. 【4】 20.下列何者不是會展產業的特性？  
 (1)異質性 (2)無法儲存性  
 (3)整合性 (4)生產性
9. 【4】 21.2024 年夏季奧林匹克運動會將在一個國家城市舉辦？  
 (1)巴西里約 (2)英國倫敦 (3)日本東京 (4)法國巴黎
12. 【1】 22.旅遊業者規劃獎勵旅遊時，執行團隊中的靈魂人物是：  
 (1)主控人員 (2)副控人員  
 (3)後勤人員 (4)強調團隊合作，每個成員都重要
25. 【4】 23.當展覽會面對是否向觀眾收取參觀費用問題時，需要慎重考量的因素，下列何者為非？  
 (1)對財務結構的影響 (2)對潛在觀眾參觀意願的影響  
 (3)對相對競爭態勢的影響 (4)對工作人員薪資的影響
23. 【4】 24.在活動企畫階段所進行的活動前評估，應該考量之要項，下列何者為非？  
 (1)活動市場規模 (2)活動顧客意見  
 (3)相關競爭活動 (4)活動道具的歸還及卸除

【請接續背面】

20. 【1】 25.下列何者較不適宜安排在獎勵旅遊之行程中？  
(1)技術參訪 (2)團隊活動 (3)頒獎大會 (4)驚奇之旅
10. 【1】 26.我國有 100 多人取得了 CEM 的認證，在國際間排名相當優異。下列何者不正確？  
(1) CEM 是 Certified Entertainment Manager 的簡寫  
(2) CEM 課程及考試是由國際展覽暨活動協會 IAEE 所主辦  
(3) CEM 是通過認證的展覽專業經理人  
(4) CEM 課程是由經濟部國際貿易局會展人才培育與認證計畫自 101 年引進
11. 【3】 27. SIAL(The International Food Show)主辦方將此展發展至世界其他地區，在中國大陸主要為吸引亞洲對象；而加拿大則以吸引北美西岸對象為主。根據上述描述，應為何種市場區隔方式？  
(1)依財務能力做市場區隔 (2)依展覽目的做市場區隔  
(3)依目標市場的地理區位做市場區隔 (4)依心理因素做市場區隔
27. 【4】 28.下列哪一項不是會議之行銷組合？  
(1)行銷通路 (2)會議定價 (3)會議促銷 (4)會議定位
26. 【2】 29.藉由會展達成的交易，其每一客戶的平均成本約需 100 美元，僅為其他管道所花費成本的 20%。以上的敘述是指產業經濟效益中的哪一項？  
(1)創造強大的市場消費力 (2)提供行銷利器  
(3)增加就業機會 (4)帶動相關產業
9. 【3】 30.下列有關會展行銷績效目標的敘述，何者不正確？  
(1)必須完整包括總體目標的各個構面  
(2)各個績效構面必須訂有次級目標  
(3)必須全部以量化方式表現  
(4)必須隨伴有各個階段的達成程度
30. 【2】 31.活動知名度、活動傳播效益為下列哪一類型活動績效？  
(1)顧客相關績效 (2)活動宣傳相關績效  
(3)活動收入相關績效 (4)員工績效
- 30 【4】 32.世界旅遊組織的定義出外最少離家多遠的人方可稱為旅客？  
(1) 500 英哩 (2) 500 公里 (3) 55 公里 (4) 55 英哩
12. 【1】 33.台北玩具暨婦幼用品展於展覽期間可免費參觀，且並無入場年齡限制。此展應歸類為：  
(1)消費展 (2)工業展 (3)貿易展 (4)國際展
13. 【3】 34.國際上現今最為各國接受，並大力推展的「Sustainable Tourism」，中譯為何？  
(1)文化觀光 (2)聚落觀光 (3)永續觀光 (4)社會觀光
11. 【1】 35.持續舉行的展覽會，下屆展期的最早宣佈時間應是：  
(1)一旦確定即行宣佈  
(2)本屆展覽開始之日宣佈  
(3)本屆展覽展期之中宣佈  
(4)本屆展覽展期最後一天宣佈
14. 【1】 36.旅客出國旅遊時，會採取事先預約、委託旅行社辦理，此符合馬斯洛(Maslow)理論需求層次的哪一階段？  
(1)安全感需求 (2)自我實現需求 (3)生理需求 (4)歸屬感需求
18. 【4】 37.當會議與展覽同時舉行時：  
(1)應以會議的成功作考量，重點行銷會議  
(2)應以展覽的成功作考量，重點行銷展覽  
(3)應以兩者都獲成功作考量，分別進行行銷活動  
(4)應以設計兩者同時舉行的目的作考量，決定行銷重點及作法

15. 【3】 38.飛機上提供餐膳皆有其代號，其中 VGML 的意義是：  
(1)兒童餐 (2)海鮮餐 (3)素食餐 (4)低脂餐

1. 【2】 39.會議展覽服務業(M.I.C.E.)所創造出的權益是屬於：  
(1)股東 Stockholders (2)關係業者 Stakeholders  
(3)專業經理人 (4)員工

37. 【1】 40.下列哪種組織功能不屬於獎勵旅遊經營的三大類型？  
(1)個人靠行承攬  
(2)組織內設立獎勵旅遊部門  
(3)公司主力經營獎勵旅遊公司  
(4)直銷系統下設獎勵旅遊部門

16. 【2】 41.下列何者為經濟部國際貿易局「MEET TAIWAN 計畫」為推廣行銷臺灣企業會議暨獎勵旅遊之跨國性事件行銷活動？  
(1)亞洲菁英團隊競賽 (2)亞洲超級團隊競賽  
(3)亞洲領航團隊競賽 (4)亞洲青年團隊競賽

30. 【2】 42.「非定期舉行，通常是傳達某些特別研究之發現，並且希望與會者有主動貢獻。」請問此為下列何者之定義？  
(1)集會 (2)會議 (3)代表會 (4)大會

17. 【4】 43.下列何者不是參加 2020 ICCA 年會活動競標時主要應考量的因素？  
(1)舉辦地相關條件 (2)公共與民間投資 (3)人力與能力 (4)人口成長率

18. 【2】 44.假設你是一位國際公關公司的總監，你認為專業工作團隊值得信賴的基礎應建立在：  
(1)經費規模  
(2)策略規劃的精準與執行力  
(3)代言人形象  
(4)專案窗口

5. 【4】 45.旅遊業者參與獎勵旅遊事務收穫以 6R 表示，何者不是 6R 之一？  
(1) Revenue (2) Reputation (3) Responsiveness (4) Return

42. 【2】 46.下列何者不是國際會議展覽之「三高」特徵？  
(1)高成長潛力 (2)高科技發展  
(3)高附加價值 (4)高創新效益

19. 【2】 47.規劃活動預算時，下列何者會隨著參加人數的變化而有變動？  
(1)場地租金 (2)餐飲費用  
(3)演藝團體表演費用 (4)場地裝潢費用

19. 【3】 48.會展活動舉行時，各種不同背景參與者之所以會參與這個會展活動，最主要原因是：  
(1)這個會展活動的舉辦  
(2)主辦單位的存在  
(3)與期盼相遇的對象在此會展活動中相遇  
(4)贊助廠商或團體的贊助

20. 【3】 49.對於展覽活動的行銷人而言，與展出產業主題相關的媒體，應該：  
(1)視為一般的與眾  
(2)視為競爭對手  
(3)視為可以合作的行銷盟友  
(4)視為警戒的對象

15. 【2】 50.亞洲地區唯一的旅遊會議專業展是：  
(1) ITF (2) IT&CMA (3) KOTFA (4) IMEX